|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Universidade de Brasília - UnB**  **Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico - CDT**  **PLANO DE ENSINO – TURMA B** |  |

1. **DISCIPLINA**: **Introdução à Atividade Empresarial**
2. **CÓDIGO:** 170054 (SIGRA) / FT000& (SIGAA)
3. **CRÉDITOS:** 04-00-04
4. **CARGA HORÁRIA:** 60 Horas - EAD
5. **DOCENTE:** Prof. Mário de Oliveira Andrade
6. **EMENTA**

Empreendedorismo. Competências Empreendedoras. Modelos e Planos de Negócio. Inovação.

1. **APRESENTAÇÃO**

Oriunda da Faculdade de Tecnologia (FT), a Disciplina Introdução à Atividade Empresarial (IAE)é gerenciada pela Escola Empreend, programa de extensão gerenciado pelo Núcleo de Empreendedorismo da Coordenação de Empreendedorismo e Desenvolvimento Empresarial e Social (CEDES) doCentro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico da Universidade de Brasília (CDT).

Com uma carga horária de 60 horas, o que corresponde a 4 créditos, tem a Disciplina sido regulamente ofertada como módulo livre ou disciplina optativa nas grades curriculares da totalidade dos cursos de Graduação da Universidade de Brasília (UnB), à razão de 600 vagas/semestre desde sua implantação, condição que tem contribuído para a elevação do *ranking* nacional e internacional da UnB no quesito Educação Empreendedora.

Alinhada às novas diretrizes curriculares, a estratégia de ensino-aprendizagem adotada para a Disciplina neste semestre letivo, propõe a criação de ambientes remotos propícios à inovação, nos quais os estudantes serão progressivamente engajados em processo de criação e maturação de ideias que culminarão com a prototipação de planos de ação e modelos de negócio.

Implementada na modalidade remota por força das circunstâncias, propõe o presente plano de ensino que o aluno, de forma autônoma, porém assistida, proceda a leitura de seleto conteúdo atinente à temática em tela, bem como o emprego de métodos, técnicas e ferramentas de suporte à decisão e modelagem de negócios que, a exemplo das ferramentas de análise de cenários (Matriz SWOT) e modelagem de negócios (CANVAS), lhes serão úteis na elaboração dos respectivos planos de negócios.

Durante o percurso de aprendizagem, terão os estudantes oportunidade de identificar aspectos condicionantes e inibidores do sucesso no meio empresarial; de desenvolver ideias inovadoras, competitivas, sustentáveis e impactantes, e de, nesse contexto, desenvolver competências empreendedoras requeridas pelo mercado de trabalho e essenciais ao ingresso e permanência do estudante no Universos dos negócios.

1. **PROGRAMAÇÃO**

O percurso de aprendizagem proposto para a Disciplina prevê a realização de 7 (sete) encontros que, por força das circunstâncias, não mais ocorrerão no formato presencial, mas de forma remota. Para tanto, contarão os docentes e estudantes com aparato tecnológico de ponta que lhes permite uma interação síncrona e assíncrona de qualidade, bem como o acesso a recursos alternativos que possam remediar eventuais falhas humanas ou tecnológicas.

Para além dos encontros remotos, aos quais deverão os estudantes “comparecer”, tanto pela obrigatoriedade de frequência às “aulas”, como pela possibilidade de interagir,em tempo real, com professores e monitores para tirar dúvidas concernentes aos conteúdos de leitura obrigatória ou mesmos com relação às atividades individuais ou em grupos que deverão desenvolver no contexto das 4 unidades em que se desdobram o programa da Disciplina detalhado a seguir.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **DATA** | **EVENTO/ TEMÁTICA** | ***Cronômetro*** | **DESCRIÇÃO** | ***Cronômetro*** | **DESDOBRAMENTO** | **RESPONSÁVEIS** |
|  | **21/08** | **Aula Inaugural**  **(*WEBCONFERENCE*)** | **2h** | **Com início às 14h**, a videoconferência será transmitida via **BBB** e promoverá o acolhimento dos alunos matriculados em IAE neste primeiro semestre letivo. | 10m | Abertura | Prof. Maria Emília (DPI/UnB) |
| 10m | Apresentação do Programa | Prof. Tânia (CEDES/CDT/UnB) |
| 40m | Apresentação da Equipe Pedagógica  (origem, experiência, motivação...) | Professores (tod@s)  Monitores (tod@s)  Técnicos (Taise, Talita) Bolsistas (Daiane/ Rosângela)  Estagiário (Henrique) |
| 10m | Intervenções (perguntas e respostas) | - |
| 20m | Vídeos de Baggio & Baggio | Henrique (NE/CEDES) |
| 10m | Apresentação do Plano de IAE | Prof. Sônia (CEDES/CDT/UnB) |
| 10m | Intervenções (perguntas e respostas) | - |
| 10m | Encerramento | Prof. Marileusa (CDT/UnB) |
| **UNIDADE I** | **26/08** | **1º Encontro Pedagógico**  **(AULA REMOTA)** | **2h** | No horário anteriormente previsto para as aulas presenciais da Turma, será ministrada **aula remota via**  ***MS Teams*** | 10m | Apresentação do Plano de Ensino | Docente |
| 50m | Dinâmica integrativa (apresentação dos estudantes) | Estudantes |
| 30m | **Efeitos da crise no comportamento empreendedor** | Docente |
| 10m | Diretrizes para o processo de ideação e composição de grupos | Docente |
| 10m | **I**nformes quanto ao **monitoramento do acesso** à plataforma e ao **prazo para** registro da **composição dos grupos** no Aprender3 (**14/09)** | Docente |
| 10m | Intervenções (perguntas e respostas) | Docentes e monitores |
| **27/08-1º/09** | **Empreendedorismo e inovação em tempos de**  **crise** | **4h** | No período indicado, os estudantes realização das leituras e atividades interativas previstas. | 3h | **Leitura de artigo**:  NICOLA, Maria *et al. The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (COVID-19): a review*. ***International Journal of Surgery,*** V. 78, p. 185, 2020. | Estudantes |
| 1h | Elaboração de breve reflexão e postagem em **Fórum de Discussão** específico **até 06/09** | Estudantes |
| **02/09-15/09** | **Empreendedorismo e inovação em tempos de**  **crise** | **4h** | No período indicado, os estudantes realização das leituras e atividades interativas previstas. | 3h | **Leitura de artigo**:  BULLOUGH, *Amanda*; RENKO, Maija. *Entrepreneurial resilience during challenging times.* ***Business Horizons****,* V. 56, n.3, p.343-350, 2013. | Estudantes |
| 1h | Elaboração de **resenha crítica** e postagem em área específica **até 13/09** | Estudantes |
| **16/09** | **2º Encontro Pedagógico**  **(AULA REMOTA)** | **2h** | **Aula remota via *MS Teams*** | 30m | Comentários sobre os textos anteriores | Docente |
| 20m | *Feedback* sobre as primeiras atividades | Docente |
| 10m | Apresentação da **situação problema** que servirá de insumo para o processo de ideação | Docente |
| 30m | Debate moderado e monitorado | Docente, monitores e estudantes |
| 15m | Interação e composição de grupos | Estudantes |
| 15m | Abertura de salas virtuais para os grupos constituídos | Docente, monitores e estudantes |
| **UNIDADE II** | **17/09-22/09** | **Competências empreendedoras** | **4h** | No período indicado, os estudantes realização das leituras e atividades interativas previstas. | 2h | **Leitura de artigo**:  ZAMPIER, M.A. TAKAHASHI, A.R.W. FERNANDES, B.H. Sedimentando as bases de um conceito: as competências empreendedoras. **Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas**, v. 1, n. 1, p. 101-130, 2012. | Estudantes |
| 1h | **Vídeo:**  Boas práticas de Empreendedorismo e Trabalho. Disponível em: <><https://www.youtube.com/watch?v=BTDow6NX-6c> |  |
| 1h | Elaboração de breve reflexão e postagem em **Fórum de Discussão** específico **até 20/09** | Estudantes |
| **23/09** | **3º Encontro Pedagógico**  **(AULA REMOTA)** | **2h** | **Aula remota via *MS Teams*** | 15m | Comentários sobre o texto anterior | Docente |
| 10m | *Feedback* sobre a terceira atividade | Docente |
| 1h | Conclusão do processo de ideação e apresentação das propostas pelos grupos | Estudantes |
| 15m | Comentários sobre as propostas | Docente e monitores |
| 10m | Interação dos grupos | Estudantes |
| 10m | Preenchimentos de formulário com dados da proposta em área específica no Aprender3 | Estudantes |
| **UNIDADE III** | **24/09-29/09** | **Inovação, modelagem e planejamento de negócios** | **4h** | No período indicado, os estudantes realização das leituras e atividades interativas previstas. | 2h | **Leitura de conteúdo** técnico sobre **Matriz SWOT** disponibilizado no Aprender3: | Estudantes |
| 30m | **Realização de teste de perfil empreendedor** | Estudantes |
| 90m | **Preenchimento da Matriz SWOT** e postagem em área específica no Aprender3 **até 27/09** | Estudantes |
| **30/09** | **4º Encontro Pedagógico**  **(AULA REMOTA)** | **2h** | **Aula remota via *MS Teams*** | 15m | Comentários sobre o texto anterior | Docente |
| 15m | *Feedback* sobre a quarta atividade | Docente |
| 1h | Interação com Grupos para discussão da Matriz SWOT | Docente, monitores e estudantes |
| 30m | Orientação para a etapa de modelagem | Docente |
| **01/09-06/10** | **Inovação, modelagem e planejamento de negócios** | **4h** | No período indicado, os estudantes realização das leituras e atividades interativas previstas. | 30m | **Vídeo** sobre **Modelo de Negócio - CANVAS** disponibilizado no Aprender3: | Estudantes |
| 30m | **Revisão e postagem da versão final da Matriz SWOT** em área específica no Aprender3 **até 04/10** | Estudantes |
| 3h | **Preenchimento do Modelo CANVAS** e postagem em área específica no Aprender3 **até 04/10** | Estudantes |
| **07/10** | **5º Encontro Pedagógico**  **(AULA REMOTA)** | **2h** | **Aula remota via *MS Teams*** | 15m | Comentários sobre o texto anterior | Docente |
| 15m | *Feedback* sobre a quinta atividade | Docente |
| 1h | Interação com Grupos para discussão do Modelo CANVAS | Docente, monitores e estudantes |
| 30m | Orientação para a etapa de planejamento | Docente |
| **08/10-13/10** | **Inovação, modelagem e planejamento de negócios** | **4h** | No período indicado, os estudantes realização atividades interativas previstas. | 1h | Vídeo-aula sobre Fundamentos do Plano de Marketing | Estudantes |
| 1h | **Revisão e postagem da versão final do Modelo CANVAS** em área específica no Aprender3 **até 11/10** | Estudantes |
| 2h | **Preenchimento da 1ª parte do Plano de Negócio** e postagem em área específica no Aprender3 **até 11/10** | Estudantes |
| **14/10-20/10** | **Inovação, modelagem e planejamento de negócios** | **4h** | No período indicado, os estudantes realização atividades interativas previstas. | 1h | Vídeo-aula sobre Fundamentos do Plano Financeiro | Estudantes |
| 3h | **Preenchimento da 2ª parte do Plano de Negócio** e postagem em área específica no Aprender3 **até 18/10** | Estudantes |
| **21/10** | **6º Encontro Pedagógico**  **(AULA REMOTA)** | **2h** | **Aula remota via *MS Teams*** | 15m | Comentários sobre os vídeos anteriores | Docente |
| 15m | *Feedback* sobre a sexta e a sétima atividades | Docente |
| 1h | Interação com Grupos para discussão do Plano de Negócios | Docente, monitores e estudantes |
| 30m | Orientação para a etapa de apresentações | Docente |
| **22/10-27/10** | **Apresentação de Projetos** | **4h** | No período indicado, os estudantes realização atividades interativas previstas. | 1h | Vídeo-aula sobre **Apresentação de Projetos** | Estudantes |
| 3h | **Revisão e postagem da versão ajustada do Plano de Negócios** em área específica no Aprender3 **até 25/10** | Estudantes |
| **28/10** | **7º Encontro Pedagógico**  **(AULA REMOTA)** | **2h** | **Aula remota via *MS Teams*** | 10m | Comentários sobre o vídeo anterior | Docente |
| **100m** | **Apresentação dos Grupos para a Turma** | **Estudantes** |
| 10m | Orientações para as gravações de *pitches* | Docente |
|  | **29/10-10/11** | **Apresentação de Projetos** | **4h** | No período indicado, os estudantes realização atividades interativas previstas. | 1h | Vídeo-aula sobre **Apresentação de *Pitches*** | Estudantes |
| 1h | **Avaliação cruzada** | Estudantes |
| 3h | **Revisão e postagem da versão final do Plano de Negócios** em área específica no Aprender3 **até 08/11** | Estudantes |
| **UNIDADE IV** | 1h | **Gravação e postagem de vídeos** dos grupos **(3 minutos) em área específica no Aprender3** | Estudantes |
| **11/11** | **7º Encontro Pedagógico**  **(AULA REMOTA)** | **2h** | **Aula remota via *MS Teams*** | 10m | Comentários sobre o vídeo anterior | Docente |
| **100m** | **Apresentação dos vídeos de todos os grupos** | **Estudantes** |
| 10m | Orientações para a apresentação em plenária | Docente |
| **12/11-17/11** | **Apresentação de Projetos** | **4h** | No período indicado, os estudantes realização atividades interativas previstas. | 1h | **Avaliação cruzada** | Estudantes |
| 1h | **Gravação e postagem de vídeos** dos grupos **(3 minutos) em área específica no Aprender3** | Estudantes |
| 1h | **Elaboração e postagem de relato individual da experiência** | Estudantes |
| 1h | **Elaboração e postagem de relato coletivo da experiência** | Estudantes |
| **30/11\*** | **Estação Empreendedorismo**  **(*WEBCONFERENCE*)** | **2h** | **Com início às 14h**, a videoconferência será transmitida via **BBB** e promoverá a exposição dos projetos de todos os grupos | 2h | Exibição dos 30 melhores vídeos postados pelos grupos de todas as turmas | Estudantes |

**OBSERVAÇÕES**

A data do evento “Estação Empreendedorismo” pode ser alteradas, a qualquer tempo, pela Direção do CDT/UnB.

Todos os envios de trabalhos em grupo serão realizado, obrigatoriamente, no ambiente virtual de aprendizagem (AVA) Aprender3, disponível em: <<https://aprender3.unb.br>**>.**

1. **METODOLOGIA**

A estratégia de ensino-aprendizagem adotada fundamenta-se em metodologias de aprendizagem que, ao conferirem centralidade ao estudante, favorece o seu engajamento autônomo no processo, o desenvolvimento de senso crítico apurado e a progressiva incorporação de competências empreendedoras básicas em seu perfil estudantil/ profissional.

Em um espaço de aprendizagem formatado na perspectiva da extensão universitária, propicia-se, ao estudante, um envolvimento empático com a problemática circunscrita ao espaço territorial ampliado do Distrito Federal e com a busca de soluções consistentes e transformadora da realidade local.

Para tanto, será o estudante municiado de recursos (textos, vídeos, modelos...) que contribuirão para a reflexão, proposição, modelagem e planificação de soluções criativas que concorram para enfrentamento dos desafios e o alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Na tentativa de promover a aproximação do aluno com os problemas do mundo real e de nele estimular a busca por soluções criativas, a estratégica em referência procura modular o comportamento do estudante no sentido do fortalecimento de traços atitudinais, como a empatia e a sinergia, do desenvolvimento de habilidades analíticas e dialógicas e da assimilação e produção de conhecimentos a partir das conexões que se forrem configurando durante o percurso, assim contribuindo para um aprendizado real e significativo.

Motivada pelo objetivo de potencializar, nos estudantes, competências empreendedoras que se revelam essenciais no mundo do trabalho, a estratégia em comento àqueles conduz por uma trilha segura fundamenta nos princípios e pressupostos da metodologia EDLE (Aprendizagem Dinâmica Empreendedora em Engenharia), quais sejam: (i) educação empreendedora; (ii) aprendizagem ativa; (iii) *Design Thinking*; e (iv) Taxonomia de Bloom.

Nesse percurso, terão os estudantes oportunidade de colocar esses princípios em prática, à medida em que forem avançando em seus esforços de ideação, modelagem e planejamento de negócios de impacto que, movidos pelo interesse no bem comum, orientem-se à geração de lucro social.

As atividades (leitura, audiência, visualização e produção) e conteúdos (textos, vídeos, templates, formulários, etc) contemplados nesse contexto de aprendizagem restam organizados em 4 (quatro) unidades interdependentes e encontram-se disponíveis na Plataforma Aprender3. Ressalte-se que as atividades síncronas serão realizadas por meio do emprego das ferramentas BBB (Webconferences) ou MS Teams (Aulas remotas) e contarão com o apoio de monitores e da equipe de suporte pedagógico para assegurar umam interação tempestiva e qualificada.

1. **AVALIAÇÃO**

O desempenho dos estudantes será avaliado em cada etapa do percurso de aprendizagem proposto, em consonância com os seguintes critérios:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ATIVIDADE** | **QUANT.** | **CRITÉRIO** | **PONTUAÇÃO MÁXIMA** | |
| **UNITÁRIA** | **TOTAL** |
| Fórum de Discussão | 2 | Contribuição para o debate | 2 | 4 |
| Resenha Crítica | 1 | Qualidade da entrega | 5 | 5 |
| Teste de Perfil | 1 | Realização da tarefa | 2 | 2 |
| Matriz SWOT | 1 | Maturidade da entrega | 15 | 15 |
| Modelo CANVAS | 1 | Maturidade da entrega | 15 | 15 |
| Plano de Negócio I | 1 | Maturidade da entrega | 10 | 10 |
| Plano de Negócio II | 1 | Maturidade da entrega | 15 | 15 |
| Apresentação | 1 | Qualidade técnica da entrega | 3 | 3 |
| Avaliação Cruzada | 2 | Realização da tarefa | 1 | 2 |
| Vídeo | 1 | Qualidade técnica da entrega | 4 | 4 |
| Relato Individual | 1 | Qualidade e relevância da entrega | 10 | 10 |
| Relato Coletivo | 1 | Qualidade da entrega | 15 | 15 |
| **TOTAL** | **13** |  |  | **100** |

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

**Obrigatórias**

BULLOUGH, A.; RENKO, M. *Entrepreneurial resilience during challenging times.* ***Business Horizons****,* V. 56, n.3, p.343-350, 2013. Disponível em: <<https://www.researchgate.net/publication/256672705_Entrepreneurial_resilience_during_challenging_times>>. Acesso em: 12 ago. 2020.

NICOLA, M. *et al. The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (COVID-19): a review*. ***International Journal of Surgery,*** V. 78, p. 185, 2020. Disponível em: <<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7162753/>>. Acesso em: 12 ago. 2020.

SOUZA, L. P. S. *et al.* Matriz SWOT como ferramenta *de* gestão para melhoria da assistência de Enfermagem: estudo de caso em um hospital de ensino. **Revista Eletrônica Gestão & Saúde**. V. 4, n. 1, pp.1633-1643, 2013. Disponível em: <http://periodicos.unb.br/index.php/rgs/article/view/23016/16538>. Acesso em: 06 abr. 2018.

ZAMPIER, M. A. TAKAHASHI, A. R. W. FERNANDES, B. H. Sedimentando as bases de um conceito: as competências empreendedoras. **Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas**, v. 1, n. 1, p. 101-130, 2012.

**Complementares**

BAGGIO, A. F. Baggio, D. K. Empreendedorismo: Conceitos e Definições. **Revista de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia**, V. 1 n. 1, pp. 25-38, 2014. Disponível em: <<https://seer.imed.edu.br/index.php/revistasi/article/view/612/522>>. Acesso em: 12 ago. 2020.

BARNARD, B. HERBST, D. *Entrepreneurship, innovation and creativity*: *the creative process of entrepreneurs and innovators*. **SSRN Electronic Journal** V. 7 n. 1, 2018. Disponível em: <<https://www.researchgate.net/publication/326195318_Entrepreneurship_Innovation_and_Creativity_The_Creative_Process_of_Entrepreneurs_and_Innovators>>. Acesso em: 12 ago. 2020.

MACEDO, M. A. MIGUEL, P. A. C. CASAROTTO FILHO, N. A caracterização do *Design Thinking* como um modelo de inovação. **RAI Revista de Administração e Inovação**, v. 12, n. 3, p. 157-182, 2015. Disponível em: <<http://www.revistas.usp.br/rai/article/view/101357>>. Acesso em: 12 ago. 2020.

OLIVEIRA, R. C.; CUNHA, B. G. **Plano de negócios**: uma ferramenta de gestão para empreendedores de sucesso. PACO Editora**.** 2019